

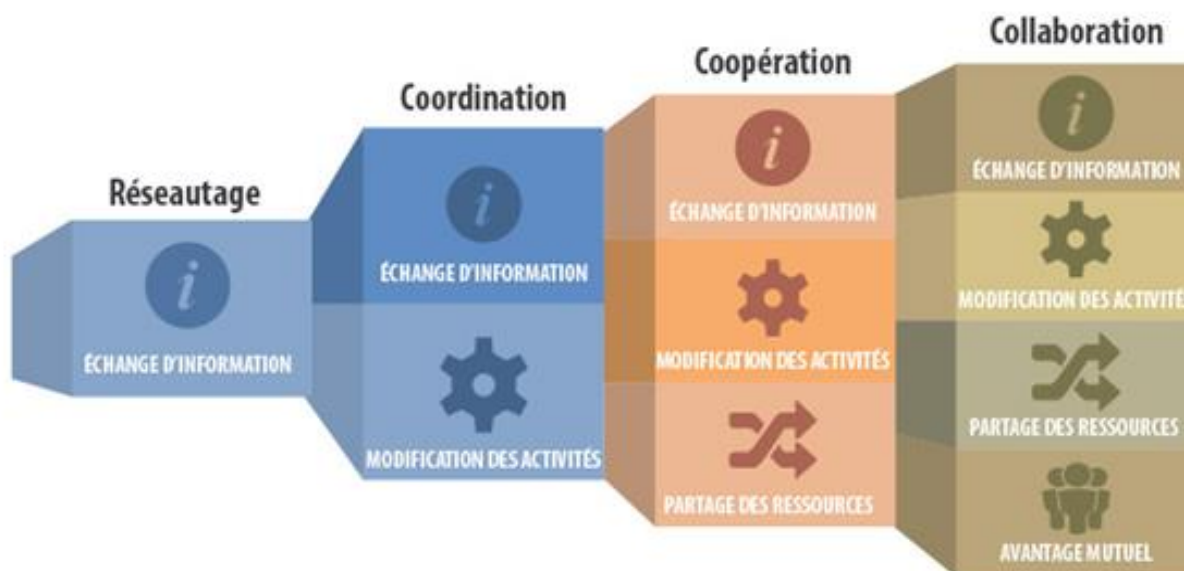
Les 6 activités clés pour un partenariat réussi

Nexus Santé

Adapté d'une ressource initialement développée par Nexus Santé pour Réseau CS

Par Patrick Delorme et Gillian Kranias, Nexus Santé

Un partenariat, ce sont des gens ou des groupes qui travaillent ensemble pour atteindre un même but ou réaliser une vision commune. Les organismes sont de plus en plus appelés à travailler dans le cadre de partenariats. Avoir la capacité de développer et de maintenir un partenariat est nécessaire pour sa réussite. Les différents niveaux de relation qui peuvent exister dans un partenariat sont décrits par Himmelman¹ dans le continuum de la collaboration suivant :



Le continuum de la collaboration selon Himmelman (Source : Toolkit2Collaborate.ca)

Quel que soit le niveau d'engagement dans lequel les partenaires communautaires pourraient se retrouver dans ce continuum, pour réussir leur partenariat, ils doivent s'investir d'une façon ou d'une autre dans les **6 activités**² clés décrites ci-dessous.

Les 6 activités clés

Ces activités sont des éléments essentiels dans le développement et la viabilité d'un partenariat communautaire. La pratique de ces 6 activités, qui ne sont pas linéaires, est la garantie de la réussite de votre partenariat.

Tisser des liens : Cette activité consiste à initier un premier contact avec un partenaire potentiel qu'on ne connaît pas encore trop bien. Il est alors important que vous soyez bien imbu de vos propres besoins et priorités. Vous devriez aussi vous assurer d'avoir déjà bien fait votre recherche quant à la position, l'histoire et autres caractéristiques pertinentes du partenaire potentiel.

Favoriser une compréhension partagée : Cette activité consiste à mieux se connaître l'un l'autre, à explorer et à discuter les perspectives particulières, les forces et les limites de chacun. Au cours d'un partenariat, les occasions pour les dialogues, les moments d'échange sont multiples. Ces occasions favorisent l'établissement ou le renforcement d'un climat de confiance. Les partenariats qui ont du succès sont fondés sur un partage de pouvoir entre les partenaires mieux approvisionnés en ressources et ceux qui en ont moins. C'est ce qu'on appelle une *égalisation du pouvoir*³.

Créer une vision commune : Dans les collaborations, on s'allie souvent à des groupes qui partagent, croyons-nous, les mêmes intérêts, et ce, sans avoir pris le temps de bien définir l'objet du travail qui sera fait ensemble. Créer une vision commune, c'est se mettre d'accord sur les valeurs, les objectifs, et les façons de travailler ensemble⁴. Une entente écrite entre partenaires pour préciser ces aspects, constitue une très bonne pratique.

Planifier en collaboration : La planification est une activité régulière dans le cadre d'un partenariat. En planifiant, il faut toujours avoir à l'esprit la vision commune et la diversité existant dans le groupe. Il est donc recommandé d'utiliser des approches hautement participatives et inclusives. Le développement de plans d'action communs avec des objectifs et des résultats attendus clairement définis est fortement conseillé au cours de cette activité.

Travailler ensemble pour le changement : Pour plusieurs partenaires, les actions collectives constituent le ciment qui les lie ensemble dans le temps. Un plan de travail conjoint et bien documenté servira en tout temps de guide pour les équipes impliquées. La conduite de réunions efficaces agrémentées par des marques d'appréciation, contribuera à maintenir sa motivation pour travailler ensemble.

Célébrer, évaluer et renouveler : Réussir un partenariat est un processus continu. Il faut prendre le temps de réfléchir sur les accomplissements réalisés ensemble et les évaluer. Il faut aussi documenter les leçons apprises, renouveler les engagements et célébrer les succès!



Pour aller plus loin www.nexussanté.ca sous la catégorie Partenariats.

References

¹A.T. Himmelman, *Collaboration for a Change*. Minneapolis, MN: Himmelman Consulting, 2002.

²Community Partnerships Resource Guide, *Quality Improvement & Innovation Partnership*, 2009 (revue en 2010).

³Kim Hodgson, En Bref : Développement de partenariats, Réseau CS, 2009.

⁴Monika Goodluck, Comment mettre en place un partenariat, Réseau CS, 2017.