**La matrice de contribution des partenaires**

Adaptée depuis *Outil 8: Matrice d’analyse des ressources mises en jeu dans le partenariat. Repères et Outils pour des Partenariats Équitables et Solidaires, Cercle de Coopération des ONG de développement. Février 2013.*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Partenaire A** | **Partenaire B** | **Partenaire C** | **Que manque-t-il encore à notre partenariat?** | **Comment combler les lacunes?** |
| **Capital social**: relations avec les membres de la communauté, les associations, les groupes réligeux, les institutions publiques, les bailleurs de fonds, les médias, les chercheurs·euses, les bibliothécaires, les aîné·e·s, les universités et les centres de ressources. Opinion publique et réputation. |  |  |  |  |  |
| **Informations et connaissances**: rapports, études, statistiques, connaissances et expériences communautaires, connaissances autochtones. Domaines d'expérience tels que l'évaluation, la planification, les médias sociaux, etc. |  |  |  |  |  |
| **Capital humain**: soutien à la coordination, spécialistes, personnel·le de première ligne, expert·e·s locaux, aîné·e·s, consultant·e·s, directeurs·rices, soutien administratif, étudiant·e·s, bénévoles, etc. |  |  |  |  |  |
| **Capital physique**: infrastructures telles que des bureaux, salles de réunion, équipement, informatique et technologie. |  |  |  |  |  |
| **Capital financier:** dons, subventions, revenus, sources de financement. |  |  |  |  |  |
| **Autre:**  |  |  |  |  |  |